

Επιχειρείν Deal



ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ

Η Ώρα Της Ευθύνης;

Του Κωνσταντίνου Σανούδου

Η θεματολογία που κυριάρχησε στο φετινό Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ του Νταβός είχε ως κεντρικό άξονα το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής. Αυτή η φαινομενικά απροσδόκητη εξέλιξη δεν θα πρέπει κατά βάθος να μας αιφνιδιάζει. Οι διαστάσεις που τείνουν να λάβουν οι πρωτοφανείς φυσικές καταστροφές που έχουν εκδηλωθεί στο διάστημα των τελευταίων 12 μηνών εύλογα έχουν ευαισθητοποιήσει τη διεθνή κοινότητα.

ΚΡΑΥΓΗ ΑΓΩΝΙΑΣ

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο των διαρκώς επιδεινούμενων περιβαλλοντικών απειλών, ο επιχειρηματικός κόσμος έχει κάθε λόγο να αναζητά επειγόντως τρόπους να ανταποκριθεί στο καυτό αίτημα των καιρών για βιώσιμη ανάπτυξη.

Το γεμάτο παλμό αλλά και οργή κίνημα της νεολαίας, βασικό εκφραστή του οποίου αποτελεί πλέον η νεαρή ακτιβίστρια-σύμβολο Greta Thunberg, ενσαρκώνει στην ουσία μια κραυγή αγωνίας για το μέλλον του ανθρώπου. Οι παγκόσμιοι ηγέτες του επιχειρείν εμφανίστηκαν στο Νταβός συνειδητοποιημένοι ως προς τις ευθύνες που τους αναλογούν και αυτό αποτελεί ένα αισιόδοξο βή-

γαδία των κοινών». Πρόκειται για έναν όρο τον οποίο εισήγαγε το 1968 ο οικονομολόγος Γκάρντ Χάρντιν για να αναδείξει τον μηχανισμό με τον οποίο η γενικευμένη αναγόμευση του ιδιωτικού συμφέροντος σε πρωταρχική επιδίωξη καθιστά τελικά ανέφικτη τη συνετή διαχείριση των κοινών φυσικών πόρων.

Είναι όντως λογικό η επικράτηση μιας κοινότητας ιδιοτέλειας ως κυρίαρχης νοοτροπίας να έχει τραγικά αποτελέσματα σε βάθος χρόνου, καθώς η αλόγιστη χρήση των φυσικών πόρων σε μαζική κλίμακα συνεπάγεται ένα βαρύτατο τίμημα για τον πλανήτη.

Σήμερα έχουμε φτάσει ήδη σε ένα οριακό σημείο, όπως γίνεται αντιληπτό από το πλήθος των πρόσφατων φυσικών καταστροφών που άμεσα ή έμμεσα συνδέονται με την ανθρώπινη παρέμβαση. Υπό αυτό το πρίσμα, ο επαναπροσδιορισμός της ανάπτυξης αποτελεί όχι πολυτέλεια, αλλά θεμελιακή προϋπόθεση για ένα βιώσιμο αύριο.

ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΟ ESG

Με γνώμονα αυτή την επιτακτική ανάγκη, οι επιχειρήσεις έχουν καθήκον να αναπροσαρμόσουν τη λειτουργία τους, δίνοντας έμφαση σε τρεις βασικούς άξονες, τη χρηστή εταιρική διακυβέρνηση, το περιβάλλον και το κοινωνικό σύνολο (ESG). Μεταξύ άλλων, μια τέτοια εξέλιξη θα μπορούσε να συμβάλει καίρια στην προσπάθεια μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε βαθμό ικανό να επιβραδύνει τον ρυθμό ανόδου της θερμοκρασίας. Επί του παρόντος, ο στόχος είναι για συγκράτηση αυτής της ανόδου μέχρι 1,5 βαθμό Κελσίου έως το 2100, κάτι το οποίο καθίσταται ολοένα και δυσχερέστερο όσο χάνουμε πολύτιμο χρόνο.

Είναι πάντως παρήγορο ότι ο αριθμός των κορυφαίων παγκοσμίως επιχειρήσεων που αρχίζουν να ασπάζονται τις θεμελιώδεις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης σημειώνει μια σταθερή αύξηση το τελευταίο διάστημα. Αυτή η τάση είναι καρπός της συνειδητοποίησης ότι τα οικονομικά αγαθά και οι με αυτά συνδεδεμένες υπηρεσίες, που συγκροτούν τη βάση της παγκόσμιας οικονομίας, βρίσκονται σε άμεση απειλή. Έρχεται έτσι στο φως με τον πλέον εναργή τρόπο η επείγουσα ανάγκη για τη βιώσιμη αξιοποίηση των φυσικών πόρων, αλλά και για τη χρηστή διαχείριση των φυσικών συστημάτων.

Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

Ο στόχος της αειφορίας πρέπει να αποτελέσει βασική προτεραιότητα, η οποία θα οδηγήσει άμεσα κυβερνήσεις και επιχειρήσεις προς την υιοθέτηση νέων, υγιέστερων πρακτικών. Έφτασε η ώρα να αξιοποιήσουμε το πρόσφορο έδαφος που έχει διαμορφωθεί για μια συστηματικότερη προσπάθεια υλοποίησης των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών. Με σύμμαχο την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) πρέπει να πιστέψουμε ότι υπάρχει ακόμη χρόνος και να δράσουμε αποφασιστικά ώστε να επιτρέψουμε τελικά στις επόμενες γενιές να έχουν το μέλλον που δικαιούνται.

➔ Το μείζον διακύβευμα είναι η διαμόρφωση ενός ριζικά ανανεωμένου οικονομικού μοντέλου, το οποίο θα δώσει στην ουσία τη δυνατότητα στις μελλοντικές γενιές να ζήσουν αξιοπρεπώς

μα. Αλλά μέχρι να μετουσιωθούν τα ομολογουμένως φιλόδοξα σχέδια σε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες οφείλουμε να είμαστε επιφυλακτικοί ως προς την επάρκεια των κυοφορούμενων αλλαγών. Αναμφίβολα, ο ρόλος των επιχειρήσεων στον αγώνα για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής θα είναι ζωτικής σημασίας.

ΤΟ ΔΙΑΚΥΒΕΥΜΑ

Το μείζον διακύβευμα είναι η διαμόρφωση ενός ριζικά ανανεωμένου οικονομικού μοντέλου, το οποίο θα δώσει στην ουσία τη δυνατότητα στις μελλοντικές γενιές να ζήσουν αξιοπρεπώς. Εδώ και μισό περίπου αιώνα, εμφορούμενες από το δόγμα του κορυφαίου νομπελίστα οικονομολόγου Milton Friedman ότι «υπάρχει μία και μοναδική κοινωνική ευθύνη για τις επιχειρήσεις, να εμπλέκονται σε δραστηριότητες που στόχο έχουν την αύξηση των κερδών τους», επιχειρήσεις και κεφαλαιαγορές είχαν εν πολλοίς θέσει το οικονομικό όφελος ως αυτοσκοπό.

Το αποτέλεσμα ήταν η γιγάντωση ενός φαινομένου που είναι γνωστό και ως «τρα-

CRETA FARMS

Το «πράσινο» στο σχέδιο και τα νέα ζητούμενα

Η Creta Farms αρχίζει, έστω και με μεγάλη καθυστέρηση, να βαδίζει προς την «επόμενη μέρα», σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα των κινήσεων που έχουν αποφασιστεί.

Η χθεσινή Γενική Συνέλευση, όπως ήταν αναμενόμενο, έδωσε το «πράσινο φως» για το σχέδιο εξυγίανσης και τη στρατηγική συμφωνία με την Impala, ο «φάκελος» οδηγείται στις 20 Μαρτίου στο δικαστήριο προς επικύρωση, παρόλα αυτά προκύπτουν νέα ζητούμενα. Το πρώτο έχει να κάνει με το χρόνο έκδοσης της απόφασης, κάτι που δεν αναμένεται να γίνει πριν το καλοκαίρι. Μέχρι τότε είναι αμφίβολο πόσες και ποιες πλευρές του business plan θα μπορέσουν να προχωρήσουν. Στην απόφαση της Γ.Σ. τονίζεται ότι οι

όροι που επιβάλλει το σχέδιο εξυγίανσης θα καταστήσουν την επιχείρηση βιώσιμη και ικανή και ότι η «νέα Creta Farms» θα επιτύχει ετήσιο ρυθμό αύξησης πωλή-



Ήταν πριν έναν χρόνο, όταν το ICC Women Hellas έκανε τα πρώτα βήματά του, στο πλαίσιο του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου Ελλάδας, βάζοντας ως στόχο την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, αλλά και τη γενικότερη συμβολή των γυναικών στο μεγάλο «στοίχημα» της προ-σέλευσης επενδύσεων και της ανάπτυξης.

Σε αυτό το διάστημα έγιναν πολλά. Εκδηλώσεις, συνέδρια, κινητοποίηση με συγκεκριμένες δράσεις και παρεμβάσεις σε όλα τα επίπεδα, ώστε ο Σύνδεσμος να προσφέρει, να καταθέσει ιδέες, να προτείνει λύσεις, να φέρει αποτελέσματα.

Και το έχει πετύχει, όπως φάνηκε τόσο από τις συμμετοχές, όσο και από τα όσα ειπώθηκαν και κυρίως από τις νέες πρωτοβουλίες στην εκδήλωση του ICC Women με θέμα «Women on Boards» που έγινε πριν λίγες μέρες. Εκεί, σε μια κατάμεστη αίθουσα, με τη συμμετοχή 110 γυναικών, ο Πρόεδρος του ICC Hellas Πέτρος Δούκας, που είχε λάβει την πρωτοβουλία για την δημιουργία του Γυναικείου Τμήματος πριν από ένα χρόνο, έδωσε το «στίγμα» μιλώντας για την ωρίμανση των δράσεων και την μαζικότητα του ICC Women. Ο Π. Δούκας δήλωσε την ακράδαντη πίστη του ότι «η διεθνοποίηση και η δικτύωση με τις διακεκριμένες Ελληνίδες του εξωτερικού θα συμβάλει στην ισχυροποίηση του οράματός σας».

Όλα αυτά δεν σημαίνουν ότι οι γυναίκες που βρίσκονται στο «τιμόνι» αυτής της συλλογικής προσπάθειας είναι διατεθειμένες να ρίξουν τους ρυθμούς. Αντίθετα, επιταχύνουν ακόμη περισσότερο, γίνονται ακόμη περισσότερες και προς αυτή την κατεύθυνση οργανώνονται.

Στην εναρκτήρια ομιλία της η Πρόεδρος του ICC Women (και επικεφαλής της Soya Mills) Μαρίνα Οφλούδη Γιαβρόγλου επεσήμανε: «Το μυστικό για να πετύχουμε μεγαλύτερο αριθμό γυναικών στα διοικητικά συμβούλια των επιχειρήσεων είναι ένα: Οι γυναίκες πρέπει να δουλέψουμε μαζί. Υπάρχει χώρος για όλες και όλες μαζί μπορούμε να κάνουμε πολλά. Το «εγώ» πρέπει να φύγει και να έρθει το «εμείς», γιατί εμείς οι γυναίκες το αξίζουμε και το μπορούμε».

TA CLUSTERS

Το ICC Woman με στόχο τη λειτουργία πανελλαδικά, αλλά και τη δικτύωση των Ελληνίδων του εξωτερικού προχωρά στη δημιουργία 8 clusters για:

ICC WOMEN HELLAS

Με «κωδικό» More w

Η στελέχωση του Γυναικείου Τομέα του ICC και οι στόχοι για ενί

ΕπιχειρείνDeal

σεων άνω του 10% με στόχο τον τριπλασιασμό του κύκλου εργασιών της εταιρίας μέσα στην επόμενη δεκαετία (130 εκ.).

Με άλλα λόγια τίθεται ως μακροπρόθεσμος στόχος η «επιστροφή» στα μεγέθη που είχε η εταιρία, σε επίπεδο πωλήσεων, μέχρι πέρυσι που ξέσπασε η εμφύλια διαμάχη μεταξύ των αδελφών Δομαζάκη.

Επίσης γίνεται αναφορά στο εκτόπισμα του στρατηγικού επενδυτή, με την Impra Invest να εμφανίζει τζίρο 210 εκ. ευρώ (το 2019), λειτουργικά κέρδη 22 εκ., ίδια κεφάλαια 145 εκ. και καθαρή κερδοφορία άνω των 10 εκ.

Ακόμη, ο Δ. Βιντζηλαίος δήλωσε ότι ο χαρακτήρας της Creta Farms δεν θα αλλοιωθεί και ότι το business plan «με σεβασμό στην παράδοση, την ιστορία και τα μοναδικά χαρακτηριστικά των προϊόντων της αλλαντοβιομηχανίας, θα την καταστήσει και πάλι ισχυρή».

Το ερώτημα που εξακολουθεί να πλα-

νάται, ωστόσο, είναι εάν τα κεφάλαια που έχει δεσμευθεί να εισφέρει η πλευρά του στρατηγικού επενδυτή και που δεν ξεπερνούν τα 20 εκ. ευρώ είναι αρκετά για να επιτευχθεί ένας τόσο δύσκολος στόχος.

Σε κάθε περίπτωση, όμως, το πρώτο κρίσιμο «τεστ» θα είναι η επιχείρηση comeback στα ράφια του λιανεμπορίου «μέχρι τα τέλη Ιουνίου» όπως ανακοίνωσε η εταιρία. Τούτο, πέρα από τις νέες συμφωνίες με τα μεγάλα σούπερ μάρκετ, προϋποθέτει και την, «κεφαλαιακά απαιτητική», πλήρη επανενεργοποίηση της παραγωγικής μηχανής της Creta Farms. Κατι που μένει να φανεί..



Το πρώτο κρίσιμο «τεστ» θα είναι η επιχείρηση comeback στα ράφια του λιανεμπορίου «μέχρι τα τέλη Ιουνίου» όπως ανακοίνωσε η εταιρία



Ο Δ. Βιντζηλαίος



Τα 8 clusters, η πανελλαδική λειτουργία και το «παρών» στο Φορουμ των Δελφών

1. Επιχειρηματικότητα
 2. Ανάπτυξη-Επενδύσεις-Οικονομία-Τουρισμό-Φορολογικά
 3. Απόδημο Ελληνισμό - Διπλωματία
 4. Κλιματική αλλαγή-Ενέργεια
 5. Αγροτική Ανάπτυξη
 6. Πολιτισμό- Ισότητα Αθλητισμό-Εκπαίδευση-Media
 7. Νομικά Δικαστικά Θέματα
 8. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη-Αλληλεγγύη
- Παράλληλα, θα συμμετάσχει με πάνελ για την Γυναικεία Ηγεσία στο 5ο Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών με θέμα: Διαρθρωτικές Μεταρρυθμίσεις, Ανάπτυξη και Επενδύσεις.

Οι 8 διακεκριμένες Ελληνίδες και Ευρωπαίες που θα συμμετάσχουν στο διαδραστικό πάνελ Female Leadership είναι οι Μαρίνα Οφλουδή Γιαβρόγλου, Chrysoula Zacharopoulou, Ευρωβουλευτής Αντιπρόεδρος της επιτροπής για την ανάπτυξη Στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Όλγα Κεφαλογιάννη, βουλευτής της ΝΔ, πρώην υπουργός Τουρισμού, Αλεξάνδρα Μητσοτάκη, Co-Founder & Chair, World Human Forum, Dolores Monserrat, επικεφαλής του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, πρώην υπουργός Υγείας της Ισπανίας, Charlotte Sammelin, Πρέσβης της Σουηδίας στην Ελλάδα Kate Smith, Πρέσβης του Ηνωμένου Βασιλείου στην Ελλάδα, ενώ συντονίστρα θα είναι η δημοσιογράφος Ειρήνη Νικολοπούλου.

Η ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΑ ΕΠΙΤΙΜΑ ΜΕΛΗ

Στο πλαίσιο της περαιτέρω στελέχωσης και διεύθυνσης, στην εκδήλωση ανακοινώθηκαν

τα πρώτα 8 επίτιμα μέλη, αλλά και τα 9 μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής του ICC Woman. Τα επίτιμα μέλη είναι οι

Πριγκήπισσα Αικατερίνη της Σερβίας (Πρόεδρος του LIFELINE HELLAS), Άννα Διαμαντοπούλου (πρώην υπουργός), Μάρα Καρέτσου (πολυβραβευμένη καλλιτέχνης - γλύπτρια διεθνούς ακτινοβολίας), Λούκα Κατσέλη (πρώην υπουργός και δημιουργός του Match2invest), Νέλλη Κάτσου (μέλος Δ.Σ και πρώην CEO της Pharmathen), Όλγα Κεφαλογιάννη (πρώην υπουργός και εκλεγείσα τρεις φορές πρώτη σε ψήφους βουλευτής της Α Αθηνών με τη ΝΔ), Ρόδη Κράτσα (Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων), Χριστίνα Σακελλαρίδη (Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων).

Στην Συντονιστική Επιτροπή συμμετέχουν οι Μαρίνα Γιαβρόγλου, Ελένη Γιαννοπούλου (Δικηγόρος-νομικός σύμβουλος, μέλος του Κεντρικού Διοικητικού Συμβουλίου και Ταμίας του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού), Κατερίνα Διαμαντοπούλου (Πρόεδρος της Hay Group & CEO της KornFerry στην Ελλάδα), Αμαλία Καραγκούνη Κύρτσου (Καθηγήτρια Βιολογίας), Πηνελόπη Λαζαρίδη (Γενική Διευθύντρια Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών -Εκτελεστικό Μέλος του ΔΣ ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ), Αγγελική Μπούρα (Σύμβουλος ΥΠΕΞ για ενεργειακά θέματα, Ειρήνη Νικολοπούλου (Founder eirinika.gr-Σύμβουλος Επικοινωνίας ICC Women), Ελένη Παπακωνσταντίνου (Νομικός Σύμβουλος σε μεγάλες επιχειρήσεις, (Αλεξία Τασούλη (Δημοσιογράφος διπλωματικού ρεπορτάζ).

Η πρόεδρος του ICC Woman, Μ. Γιαβρόγλου



Αλέξανδρος Κίκιζας: η 3η γενιά οδηγεί την Μέλισσα στο μέλλον

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΙΚΙΖΑΣ

Πώς θα κάνει... μακαρονάδες Άραβες και Αμερικάνους

Η επένδυση των 13-14 εκατ. ευρώ για την κατασκευή του νέου μύλου συμιγδαλιού της εκ των leaders στην αγορά των ζυμαρικών Μέλισσα-Κίκιζας αποτελεί έναν από τους σταθμούς σε μια πορεία 7 δεκαετιών και με την 3η γενιά της οικογένειας να βρίσκεται στο «πιμόνι». Το project της Λάρισας (που, ουσιαστικά, αποφασίστηκε και προαναγγέλλθηκε στα τέλη του 2018 και έναν, περίπου χρόνο αργότερα είχε ολοκληρωθεί βάζοντας μπροστά τις μηχανές του σε δοκιμαστική αρχικά μορφή), αυτή την εποχή έχει «μπει» πια σε φουλ παραγωγική λειτουργία.

Για να γίνουν αντιληπτά τα μεγέθη, αλλά και η σημασία του γεγονότος, αρκεί να αναφερθεί ότι πλέον η παραγωγική δυναμική της Μέλισσα-Κίκιζας διπλασιάζεται κατ' άλλους 50.000 τόνους συμιγδαλιού ετησίως και βοηθά, ταυτόχρονα, την ελληνική βιομηχανία να ενισχύσει ακόμα περισσότερο την εξωστρέφεια της, έτοιμη να «ανοίξει» και νέες αγορές.

Στο συγκεκριμένο timing εξάγει σε περισσότερες από 28 χώρες τα ζυμαρικά και τα άλλα προϊόντα της. Ωστόσο, η κατακόρυφη αύξηση της παραγωγής του μακαρονοποιείου της και η πλήρης αυτάρκεια πρώτης ύλης, εξυπηρετούν την υλοποίηση των νέων στρατηγικών της στόχων, που δεν είναι άλλοι από την μεγαλύτερη δυνατή διείσδυση της σε ΗΠΑ και Μέση Ανατολή. Δυο αχανείς αγορές με εκατοντάδες εκατομμύρια «εν δυνάμει» καταναλωτών-οι οποίες προσφέρουν τεράστια περιθώρια ανάπτυξης των πωλήσεων του ελληνικού 100% μακαρονιού.

Ο επικεφαλής της βιομηχανίας, Αλέξανδρος Κίκιζας, σκοπεύει να κάνει Αμερικάνους και Άραβες μακαρονάδες και βέβαια τα σχέδια του για την «επόμενη μέρα» της «Μέλισσας» δεν σταματούν εκεί.

Τα τελευταία χρόνια οι πωλήσεις της ελληνικής βιομηχανίας ζυμαρικών αγγίζουν το «φράγμα» των 70 εκατ. ευρώ και πέρα από τις εξαγωγές θα μπορέσει να πετύχει έναν «διπλό στόχο»: την περαιτέρω ενίσχυση της παρούσας της στο λιανεμπόριο με επώνυμα (τα δημοφιλή brands του χαρτοφυλακίου της), αλλά και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας τα οποία παράγει!

omen-More growth

σχυση της παρουσίας των γυναικών στην επιχειρηματικότητα